



NOS IMPORTA

Unidos para brindar una experiencia
móvil más segura y confiable.

Conectividad humanitaria y el compromiso de la industria móvil en Perú frente a desastres naturales

Sebastián Cabello, Director General para América Latina, GSMA



Acerca de la GSMA



GSMA
FUNDADA EN
1987

OFICINAS EN EL MUNDO:



LONDRES



DUBAI



ATLANTA



BRUSELAS



BARCELONA



HONG KONG



BRASILIA



BUENOS AIRES



SAN PABLO



NAIROBI



NUEVA DELHI



SHANGHAI



La GSMA
representa los
intereses de
los operadores
móviles de
todo el mundo



REUNIENDO
A CASI
800
OPERADORES
MÓVILES



CON
300+
COMPAÑÍAS
del ecosistema móvil general



Cada año, el Mobile World Congress y el Mobile World Congress de Shanghai, los eventos más importantes de la industria móvil, atraen en conjunto a más de

130,000+

personas de todo el mundo

Uno de los objetivos de la GSMA es crear un entorno regulatorio que permita a los operadores móviles aprovechar al máximo sus oportunidades, para lo cual trabaja en forma periódica con:



MINISTERIOS DE
TELECOMUNICACIONES



AUTORIDADES
REGULATORIAS DE
TELECOMUNICACIONES



ORGANIZACIONES
NO GUBERNAMENTALES
E INTERNACIONALES



CON MÁS DE
27,000+

Expertos de industria
exclusivos para los miembros de
la GSMA, Infocentre2 es el sitio
para conectarse con la
comunidad global de expertos
de la industria

Los Grupos de Trabajo de la GSMA establecen marcos y estándares en materia comercial, operativa y técnica que ayudan al mantenimiento y avance del ecosistema de la industria móvil.



**7.500
MILLONES+**

DE CONEXIONES A
NIVEL GLOBAL



CE·DIGITAL

Capacitación en Ecosistema Digita



350 reguladores y formuladores de políticas públicas capacitados, provenientes de 15 países de la región	16 ministerios y organismos gubernamentales capacitados
630 días de capacitación entregados	93% de satisfacción por parte de los participantes de nuestros cursos
10 entes reguladores capacitados	96% de los participantes recomiendan

UNA INICIATIVA





El proposito de la industria móvil contribuye con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Conectar todo y a todos a un futuro mejor define cómo la Industria móvil jugará un rol esencial para ayudar a alcanzar las Objetivos Globales.

- Continuar liderando en un mundo donde todos estemos conectados y disfrutemos de todos los beneficios de internet.
- Mejorar las comunidades a través de conexiones inteligentes y con innovación constante.
- Aprovechar la conectividad móvil para superar los mayores desafíos hacia un planeta sustentable.





La campaña Nos Importa como vehículo para que nuestros miembros regionales puedan implementar los ODS

12 LANZAMIENTOS 2014 - 2017 **5** RE-LANZAMIENTOS

INICIATIVAS MÁS POPULARES

- ROBO DE TERMINALES
- PROTECCIÓN INFANTIL
- CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD PÚBLICA
- INCLUSIÓN DIGITAL
- RESPUESTA ANTE DESASTRES NATURALES

OPERADORES PARTICIPANTES





Compromisos públicos de colaboración en cada país lanzados al mas alto nivel desde 2014





COLOMBIA

INICIATIVA DE LOS OPERADORES CON LA UNIDAD NACIONAL DE GESTIÓN DEL RIESGO Y DESASTRES (UNGRD)

1,9 MILLONES de personas informadas

145 COMERCIALES de TV emitidos

20 MIL colaboradores informados via intranet de operadores

121 ANUNCIOS en redes sociales con

4,4 MILLONES de seguidores

806 EMISIONES del comercial en 110 CAVs



ARGENTINA

CAMPAÑA CONTRA EL ROBO DE CELULARES

90 MIL folletos entregados en las tiendas de los operadores móviles

CAMPAÑA de prevención en redes sociales

1.5 MILLONES de celulares reportados en menos de 10 meses

+600 MIL visitas al IMEI Device Check en solo 2 meses



MÉXICO

PROGRAMA VERDE DE ANATEL DE RECICLAJE

1,899,044 EQUIPOS

582.8 TONELADAS de accesorios



ARGENTINA

ENACOM @ENACOMArgentina · 26 Dic 2016

¿Estás por comprar un celular? No te arriesgues, acercate a un lugar de confianza. Tu seguridad #NosImporta

© Traducción: Spanish

ENACOM @ENACOMArgentina · 12 Dic 2016
Denuncia siempre en caso de robo o pérdida de tu celular. Comunícate con el *910 #ComunicadosEsMejor

© Traducción: Spanish



ARGENTINA



ENACOM, Personal Argentina and 2 others

ENACOM #PerdMiCelu #NosImporta



El mercado móvil en Perú



23,8 MILLONES
SUSCRIPTORES ÚNICOS
73% DE PENETRACIÓN



38 MILLONES
CONEXIONES
MÓVILES TOTALES
117% DE PENETRACIÓN



12,7 MILLONES
SMARTPHONES
33% DE PENETRACIÓN
2020
24 MILLONES



CONEXIONES 4G
7,4 MILLONES
CONEXIONES ACTUALES

59%
CRECIMIENTO
ANUAL DEL
2016 A 2017

2020
16 MILLONES



INTERNET MÓVIL
17,3 MILLONES
CONEXIONES ACTUALES

2020
22 MILLONES



**INTERNET
DE LAS COSAS**
258 MIL
ACTUALES

2020
500 MIL



El nuevo ecosistema digital se conforma por múltiples actores, lo que modifica la dinámica del mercado y la competencia



Un marco regulatorio moderno se tiene que basar en el concepto de “competencia dinámica” y ser “a prueba de futuro”



Iniciativa para la creación de un Mercado Regional Digital en América Latina

¿Cómo puede un Mercado Regional Digital contribuir a la digitalización de procesos productivos?

Armonización en procesos
ya existentes y
compatibilidad de normas

Flexibilizar la libre
circulación de bienes,
servicios y capitales
digitales

MERCADO REGIONAL DIGITAL

Acceso rápido y sencillo a
bienes y servicios digitales

Libre
competencia
intrarregional

Armonización de normas
y medidas de protección
al consumidor y los datos
personales



Algunas cuestiones claves:

- ✓ Contar con objetivos claros, precisos y realizables a alcanzar en cada encuentro.
- ✓ Lograr el involucramiento formal de los países de la región.
- ✓ Definir una agenda conjunta de temas prioritarios y crear los grupos de trabajo con líderes y entregables.
- ✓ Apuntar a la digitalización de los procesos productivos más que a la integración económica y política como el modelo europeo



Power of 5 Billion (P5B): La industria móvil comprometida tras una estrategia común. El futuro requiere colaboración.

Prioridad de la GSMA: alcanzar el poder de 5 mil millones de conexiones para 2025



**Identidad y Datos
Personales**



Personas



**Internet de las Cosas
(Facilitadores IoT)**



Dispositivos/Cosas



**Redes del
Futuro**



Soportes





13 ACCIÓN POR EL CLIMA



LA INDUSTRIA CONTRIBUYE AL ODS 13 A TRAVÉS DE:

1. Sistemas de comunicaciones de emergencia
2. Conectividad
3. Servicios personalizados (p. ej., transmisiones durante casos de catástrofes y sistemas de alerta temprana basados en el análisis de datos, sensores y la colaboración del público)



NOS IMPORTA

PERÚ

Unidos para brindar una experiencia móvil más segura y confiable.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3 DE LAS 5

LA INDUSTRIA MÓVIL IMPACTA 3 DE LAS 5 METAS ASOCIADAS CON EL ODS 13



RESPUESTA ANTE DESASTRES NATURALES

11 CUIDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



LA FRECUENCIA DE DESASTRES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE HA AUMENTADO

3,6 VECES EN MEDIO SIGLO



90%

DE LAS VIDAS SALVADAS DESPUÉS DE UN DESASTRE ES GRACIAS A LA GENTE LOCAL, POR ELLO ES IMPRESCINDIBLE LA PRESENCIA DE REDES MÓVILES PARA CONECTAR A LA GENTE



Ante las inundaciones y huaicos del “El Niño Costero” de 2016-2017, la industria trabajó unida y en conjunto con las autoridades logrando:

70%

DE LOS SERVICIOS AFECTADOS RESTABLECIDOS EN APENAS DÍAS DE LOS DAÑOS EN LA ZONA COSTERA EN MARZO



RÁPIDA RESTAURACIÓN DE LOS DAÑOS EN LAS REDES DE FIBRA ÓPTICA



MENSAJES DE TEXTO DE ALERTA TEMPRANA



COMUNICACIÓN ACTIVA CON CENTRO DE OPERACIONES DE EMERGENCIA NACIONAL (COEN) Y EL VICE MINISTERIO DE COMUNICACIONES SOBRE SU COBERTURA Y OPERATIVIDAD DE LA RED



COORDINACIÓN PÚBLICO PRIVADA PARA ACCEDER Y ABASTECER DE COMBUSTIBLE Y MANTENIMIENTO A LAS ESTACIONES BASE EN ZONAS DE DESASTRE



CIENTOS DE TÉCNICOS Y VOLUNTARIOS MOVILIZADOS

“Esta rápida respuesta se debe a que en el 2015 y 2016 hemos venido trabajando con las empresas operadoras en protocolos para enfrentar el Fenómeno El Niño y ahora ya se cuenta con mecanismos de respaldo y mejores respuestas para encarar la emergencia”

Ex Presidente de Osiptel, Gonzalo Ruíz Díaz, Agencia de Noticias Andina, martes 17 de marzo 2017.





Las compañías realizaron un conjunto de acciones de ayuda para la conectividad de usuarios y apoyo a los damnificados:



SMS Y LLAMADAS

sin costo a cualquier operador en los Departamentos afectados por huaicos e inundaciones



CHAT DE FACEBOOK

gratuidad de messenger en distintas ciudades



CHIPS PREPAGO GRATUITOS

entregados en toda la zona norteña de desastre



MONITOREO DEL ESTADO DE RED

redes de transporte con proveedores y cobertura en las zonas afectadas



DONACIONES

- Organización de brigadas para apoyar distribución de donaciones
- Habilitación de puntos de acopio en tiendas para recolectar víveres y donaciones para enviar a las zonas afectadas a través de los canales oficiales



ALERTA TEMPRANA

- Mensajes oficiales del Presidente de la República
- Cinco SMS con mensajes de alerta temprana sobre posibles desbordes de los ríos o activación de quebradas y huaycos durante Marzo y Abril a solicitud del COEN y en coordinación con Instituto Nacional de Defensa Civil Perú (INDECI)



Campaña TELEFÓN: más de 380 mil soles recaudados a favor de los damnificados



El 24 de marzo, en ceremonia realizada en Palacio de Gobierno, el Presidente de la República, en compañía de todos los operadores, hizo oficial el lanzamiento de la campaña “TELEFÓN”, para recaudar donaciones a favor de los damnificados, permitiendo a los usuarios donar S/ 3 enviando un mensaje de texto (SMS) con la letra “D” al número 1400. La campaña tuvo lugar del 24 de marzo al 9 de abril inclusive. Y se recolectaron más de 380 mil soles a favor de los damnificados.



Los operadores móviles en Perú dan un paso más para mejorar la conectividad humanitaria frente a emergencias



Adhesión a la Carta de Conectividad Humanitaria

- El objetivo es fortalecer el acceso a la comunicación y la información con el fin de reducir la pérdida de vidas y contribuir positivamente a la respuesta humanitaria.
- Muestra el compromiso colaborativo de los operadores móviles con sus usuarios, comunidades, gobierno y la comunidad internacional.
- Esboza principios de compromisos compartidos:
 - Mejorar la coordinación dentro y entre los operadores antes, durante y después de un desastre.
 - Escalar y estandarizar las actividades de preparación y respuesta en toda la industria para permitir una respuesta más predecible.
 - Fortalecer las alianzas entre la industria móvil, los gobiernos y el sector humanitario.



Coordinación de una campaña de concientización conjunta

Los operadores móviles de Perú trabajarán junto a las asociaciones y/o delegaciones gubernamentales pertinentes para impulsar una campaña coordinada que contribuya a crear una cultura de prevención en zonas vulnerables y refuerce las buenas prácticas durante una emergencia.

HUMANITARIAN CONNECTIVITY
CHARTER

DEMONSTRATING THE MOBILE INDUSTRY COMMITMENT
TO PREPARING FOR AND RESPONDING TO HUMANITARIAN CRISES



**LA CARTA YA CUENTA
CON MÁS DE
115 OPERADORES
MÓVILES FIRMANTES
CUBRIENDO MÁS DE
77 PAÍSES**





gsmala.com/nosimporta

 | @GSMALatam

 | GSMA Latin America



NOS IMPORTA

PERÚ

Unidos para brindar una experiencia móvil más segura y confiable.



CONECTANDO

TODDO

Y A

TODDOS

a un FUTURO
MEJOR

