



Mobile for Development

Transformando vidas a través de la innovación móvil



La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 800 operadores con más de 300 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también organiza eventos líderes de la industria como el Mobile World Congress, Mobile World Congress Shanghai, Mobile World Congress Americas y la serie de conferencias Mobile 360.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com

Siga a la GSMA en Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA)



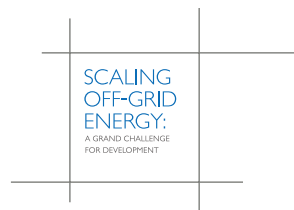
El presente documento fue financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, (Sida, por sus siglas en inglés). Sida no comparte necesariamente los puntos de vista expresados en este material. El autor es el único responsable del contenido.



Este material fue financiado con fondos del gobierno del Reino Unido; no obstante, los puntos de vista expresados no reflejan necesariamente las políticas oficiales del Reino Unido.



La presente publicación fue financiada por el gobierno australiano a través del Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio. Los puntos de vista expresados en esta publicación pertenecen solamente al autor y no son necesariamente los del gobierno australiano.



Scaling Off-Grid Energy es una asociación global fundada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Power Africa, la campaña Energy Africa del Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido, Shell Foundation, una organización benéfica registrada en el Reino Unido, y el Banco Africano de Desarrollo. El objetivo del Gran Desafío para el Desarrollo es ampliar el acceso a la energía a 20 millones de hogares en toda África Subsahariana a través de soluciones solares domésticas no conectadas a la red eléctrica.

EL PROGRAMA DE DINERO MÓVIL CUENTA CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN BILL Y MELINDA GATES, FUNDACIÓN MASTERCARD Y OMIDYAR NETWORK

BILL & MELINDA
GATES foundation



ON
OMIDYAR NETWORK™



Prefacio



De los 5 mil millones de suscriptores móviles activos hoy en día en el mundo, cerca de 3,8 mil millones se encuentran en países de ingresos bajos y medios. Aproximadamente de 2 de cada 5 propietarios de teléfonos móviles inteligentes usan su dispositivo para buscar trabajo, ayudar a mejorar y monitorear la salud de su familia y acceder a información para apoyar la educación de sus hijos. Esto ilustra la posición única que tiene actualmente la tecnología móvil al poseer el alcance, la capacidad y la integración en la vida diaria de las personas se convierte la solución ideal para llegar a los más necesitados.

GSMA Mobile for Development está compuesto por nueve equipos expertos, dedicados y globales que ofrecen soluciones innovadoras en servicios financieros, salud, agricultura, identidad digital, inclusión digital, energía, agua, saneamiento, innovación humanitaria e igualdad de género. Estamos ayudando a alcanzar los compromisos de la industria móvil con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, reuniendo a los operadores móviles, a innovadores y a la comunidad de desarrollo para brindar tanto valor comercial como impacto social:

- Actualmente existen 690 millones de cuentas de dinero móvil registradas en 90 países a diciembre de 2017. El dinero móvil está disponible en tres cuartos de los países de ingresos bajos y medios.
- Desde 2011, el programa de mAgri ha alcanzado a más de 14 millones de pequeños productores con servicios agrícolas a través de sus dispositivos móviles que ayudaron a mejorar el rendimiento de sus cultivos y sus ingresos.
- En la actualidad, hay instalados globalmente 2 millones de sistemas solares domésticos de pago por uso habilitados para dispositivos móviles.
- Desde 2014, el programa mHealth ha proporcionado a más de 2 millones de mujeres y sus familias en ocho países, información sobre salud y nutrición materna e infantil a través de sus dispositivos móviles.
- 34 operadores de telefonía celular han asumido 49 compromisos para reducir la brecha de género en su base de clientes de internet y dinero móvil.
- 147 operadores móviles en 106 países se han comprometido con la Carta de Conectividad Humanitaria para respaldar la respuesta humanitaria y mejorar la preparación ante desastres.
- Hasta octubre de 2018, las start-ups de la cartera del Programa Acelerador del Ecosistema de la GSMA en Asia Pacífico y África obtuvieron en conjunto otros £32,4 millones de fondos, que representan 10 veces el monto desembolsado para estos emprendimientos por el Fondo para la Innovación.

A la fecha, el trabajo del equipo de Mobile for Development ha impactado la vida de 44 millones de personas en 49 países y estamos comprometidos a continuar ofreciendo un impacto transformador para aquellas personas que más lo necesitan.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Yasmina McCarty'.

M. Yasmina McCarty
Directora de Mobile for Development

Índice

Connected Society	6
Connected Women	8
Digital Identity	10
Ecosystem Accelerator	12
mAgri	14
mHealth	16
Mobile for Development Utilities	18
Mobile for Humanitarian Innovation	20
Mobile Money	22



Connected Society

Brindar respaldo a la industria móvil y a los actores clave para aumentar el acceso y la adopción del internet móvil, con foco en los grupos desatendidos de la población (mujeres, jóvenes, habitantes rurales y de bajos ingresos) en los mercados en desarrollo.





1.000 millones

de personas alrededor del mundo viven en zonas sin cobertura de banda ancha móvil (3G o 4G); 96% de este grupo vive en países de ingresos bajos o medios, principalmente en zonas rurales que resulta más costoso conectar.

Los proyectos financiados a través de nuestra asociación con el Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID, por sus siglas en inglés) llegaron a

medio millón

beneficiarios directos e indirectos con mejoras en el acceso y uso de servicios móviles



3.000 millones



de personas viven en áreas con cobertura de red, pero no utilizan internet móvil porque no cuentan con los medios, habilidades o incentivos para conectarse. Nuestro índice de Conectividad Móvil ayuda a medir el desempeño de los países respecto de los cuatro facilitadores clave para la adopción del internet móvil.

Desarrollamos el Kit de Herramientas de Capacitación en Habilidades para el Uso de Internet Móvil (MISTT, por sus siglas en inglés) para ayudar a resolver el déficit de competencias digitales básicas. Más de



y un cuarto de millón

ruandeses recibieron capacitación en un programa piloto con Tigo Rwanda; el 77% de los clientes capacitados con el MISTT aumentaron su uso de datos.



En la República Democrática del Congo, solo el

62%

de la población está cubierta por una red de + 2.75G. Reducir el costo por persona un

80%

podría significar que

91%

de la población tenga cobertura.



En las zonas rurales, operar como estación base es

3x

más costoso que en las zonas urbanas.

Se ha desarrollado el GSMA Connected Society Innovation Fund para resolver este desafío.

Se genera

10%

de ingresos por usuario comparado con los usuarios móviles en zonas urbanas.



Connected Women

Trabajar con los operadores móviles y sus socios para superar las barreras de acceso y uso del internet móvil y servicios de dinero móvil por parte de las mujeres. Juntos, podemos destrabar esta importante oportunidad de mercado para la industria móvil, ofrecer beneficios socioeconómicos significativos y transformar la vida de las mujeres.





1200 millones

de mujeres en países de ingresos bajos y medios no utilizan internet móvil.

10%

menos de probabilidades



Las mujeres en países de ingresos bajos y medios tienen, en promedio, 10% menos de probabilidades que los hombres de poseer un teléfono móvil.

Incluso cuando las mujeres poseen un dispositivo móvil, es menos probable que lo utilicen para servicios transformadores, tales como internet móvil y dinero móvil, ampliando aún más la brecha. Las mujeres tienen

26%

menos probabilidades de utilizar internet móvil y

33%

menos probabilidades de utilizar dinero móvil

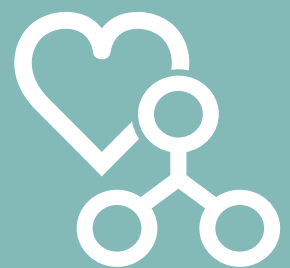


*hasta junio de 2018

36*

operadores móviles

asumieron 51 compromisos para reducir la brecha de género en su base de clientes de dinero móvil y/o de internet móvil en África, Asia y América Latina, impulsando los esfuerzos para acelerar la inclusión digital y financiera de las mujeres.



El programa Mujeres Conectadas y sus socios operadores móviles ofrecieron servicios que mejoran la calidad de vida a más de



*hasta junio de 2018

22 millones

de mujeres*

Los servicios móviles pueden ayudar a empoderar a las mujeres, permitiéndoles estar más conectadas y más seguras, ofreciéndoles acceso a la información y a oportunidades que mejoran su calidad de vida.



Digital Identity

Aprovechar los servicios móviles como plataforma de identidad única, segura y escalable y desarrollar un ecosistema de identidad digital inclusivo y con un gran impacto.





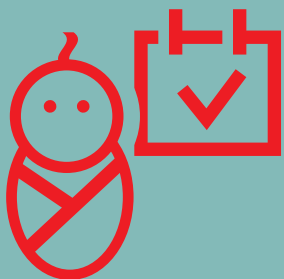
20%



de los adultos menciona la falta de identificación como una barrera clave para la inclusión financiera.

1 mil millones

de personas son parte de la brecha de identidad, sin identificación formal, principalmente en países en desarrollo de África Subsahariana y Asia.



Desde 2013, los operadores móviles facilitaron el registro digital de casi 3 millones de nacimientos en África Subsahariana y Asia.



La identidad digital es la piedra angular de la inclusión social, política y económica. La capacidad de demostrar la identidad es esencial para acceder a servicios básicos.

Según la UNICEF, los nacimientos de casi



cuarto de millón

de los niños menores de cinco años nunca fueron registrados.

Se estima que

530 millones



de personas, de 92 países donde existen servicios de dinero móvil disponibles no pueden cumplir con los requerimientos de CSC para abrir cuentas de Dinero Móvil a su nombre.



Ecosystem Accelerator

Desarrollar sinergias entre las start-ups y los operadores móviles, con el objetivo de escalar servicios móviles innovadores y sustentables en mercados emergentes.



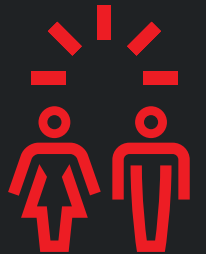


1.646

aplicaciones, fueron recibidas, hasta la fecha, por el Fondo de Innovación para el Programa Acelerador del Ecosistema de la GSMA, de start-ups que operan en más de 50 países en Asia Pacífico y África.

En la actualidad, el trabajo del programa beneficia a

1,6 millones

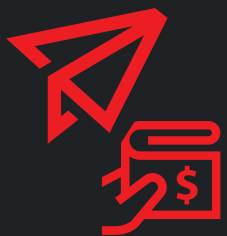


de personas.

Las start-ups obtuvieron

£32,4 millones

de financiamiento adicional a través del efecto de atracción (*crowding-in*).



Hasta ahora, el Fondo de Innovación para el Programa Acelerador del Ecosistema desembolsó

£3,2 millones.



35

start-ups en Asia Pacífico y África forman parte de nuestra cartera.

A la fecha, el programa promovió

9 asociaciones

con operadores móviles.



13



de los 17 ODS se abordan directamente.



mAgri

Mejorar la productividad y la rentabilidad de los pequeños productores y la industria agrícola a través de soluciones móviles escalables y comerciales.





35% del PIB

corresponde al aporte de la agricultura en los países en desarrollo. 450 millones de personas dependen de la agricultura para su sustento y, sin embargo, los pequeños productores son algunas de las personas más pobres del planeta.



14 millones

de pequeños productores fueron alcanzados por el programa mAgri, desde sus comienzos, con los servicios agrícolas a través de sus dispositivos móviles para mejorar el rendimiento de sus cultivos y sus ingresos.

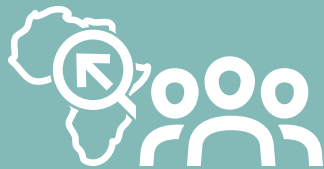


Más de **2,5 millones**

de usuarios a nivel mundial cambió la forma de cultivar como resultado de la iniciativa más reciente de la GSMA para respaldar los servicios mAgri en los países en desarrollo.

Se alcanzó el

58%



del mercado objetivo estimado en los seis países donde la GSMA respalda los servicios de mAgri impulsados por los operadores móviles.

350 millones

de productores del mundo en desarrollo tendrán un teléfono móvil para 2020, que ofrecerá oportunidades para implementar nuevas soluciones digitales para la agricultura.



Hasta

USD 950 millones

en ingresos directos anuales podrían ser generados en 2020 por proveedores de dinero móvil en África Subsahariana y el Sudeste de Asia al digitalizar los pagos de negocios a personas para la compra de cultivos a través de dinero móvil.





mHealth

Proveer acceso a atención de salud básica para las familias a través de soluciones móviles innovadoras.



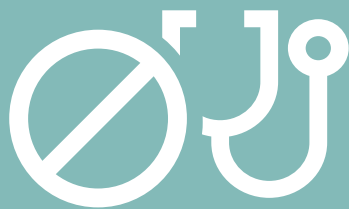


Casi

400* millones

personas no cuentan con acceso a los servicios básicos de atención de la salud, principalmente en África y el Sudeste de Asia.

*(Fuentes: Banco Mundial, Organización Mundial de la Salud).



Más de **2 millones**


de mujeres y sus familias fueron alcanzadas por el programa mHealth con información sobre el embarazo, la maternidad y el recién nacido a través de sus teléfonos, mejorando su conocimiento y prácticas sobre nutrición.



4,3 millones de personas.

43% de los usuarios comparte información con al menos, otras 4 personas; por lo tanto, el programa mHealth alcanzó a

Los servicios de mHealth son efectivos para mejorar el conocimiento y el comportamiento de los usuarios: el análisis de la GSMA de los servicios que respalda el programa mHealth demostró que el conocimiento sobre nutrición de los usuarios era superior al de las personas que no eran usuarios, lo que generó un aumento del

12% 

en la adopción de las prácticas nutricionales correctas*.

*mejora en puntos porcentuales

En los próximos 10 años, la salud digital se debe concentrar en ampliar la cobertura de la atención de la salud (acceso), mejorar los servicios (calidad) y optimizar los recursos (costo). En los países en desarrollo, los operadores móviles tienen la oportunidad de posicionarse como proveedores de salud digital.

USD25.000 millones



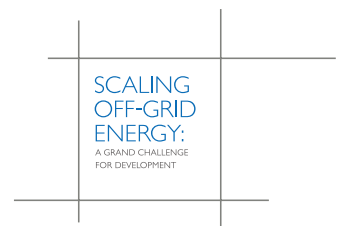
estarán disponibles para las compañías de salud digital, incluidos los operadores si los gobiernos de países de ingresos bajos y medios asignan solo 0,5% del presupuesto de salud a las iniciativas de salud digital en los próximos cinco años.





Mobile for Development Utilities

Respaldar modelos de negocios innovadores que aprovechen la tecnología móvil para brindar servicios de energía, agua y saneamiento en mercados en desarrollo.





Crédito de la foto: PEG



4.814.592



de beneficiarios fueron alcanzados a través de proyectos financiados por nuestro Fondo de Innovación, con mejoras en energía, agua y saneamiento.

En todo el mundo existen

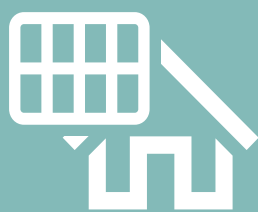
373 millones

de personas cubiertas por redes 2G/3G que no tienen acceso a servicios básicos de agua.

50



organizaciones, que están probando y aumentando el uso de la tecnología móvil para mejorar el acceso a energía, agua y saneamiento, recibieron subvenciones.



1,6 millones

de sistemas solares domésticos de pago por uso habilitados para dispositivos móviles ya se han instalado globalmente.

1.970 millones

de personas no tienen en la actualidad acceso a mejoras de saneamiento, pero están cubiertas por redes móviles. Los servicios móviles para saneamiento son una gran promesa para reducir esta brecha.



275 millones

de USD recaudados por nuestros beneficiarios en inversiones del sector privado, lo que demuestra la prueba de concepto de estas innovaciones.





Mobile for Humanitarian Innovation

Acelerar la entrega y el impacto de la asistencia humanitaria digital.





65 millones+

de personas a nivel mundial se encuentran actualmente desplazadas debido a desastres y conflictos.



USD1,9 billones

en pérdidas económicas fueron causadas por desastres desde 2000.

93%

de los refugiados vive en un área con cobertura 2G o 3G a nivel mundial, según el ACNUR.



90.000

Casi **90.000** personas mueren a causa de desastres naturales cada año y estos afectan a cerca de 160 millones de personas en todo el mundo.



Es esencial que, cuando se produce un desastre, las redes móviles no solo sean resilientes a pérdidas comerciales, sino que tengan la capacidad crítica para funcionar como línea de emergencia para los clientes.

148

operadores móviles firmaron la Carta de Conectividad Humanitaria, que opera en más de 106 países.



Mobile Money

Nuestra misión es respaldar a nuestros miembros y otros actores interesados de la industria para mejorar la utilidad y sustentabilidad de los servicios de dinero móvil y aumentar la inclusión financiera.



BILL & MELINDA
GATES *foundation*



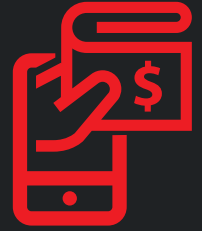
OMIDYAR NETWORK™





Hoy hay **690 millones**

de cuentas de dinero móvil registradas a nivel mundial, lo que representa un incremento del 25% desde 2016.



El dinero móvil ya está disponible en

3/4

de los países de ingresos bajos y mediano bajos.

La industria del dinero móvil está procesando un promedio de



USD 1.000 millones por día.



El dinero móvil se puede utilizar para enviar y recibir remesas internacionales a través de

53
corredores

hasta diciembre de 2017, un incremento de 6 veces más que en 2013.

66%



de la población adulta combinada de Kenia, Ruanda, Tanzania y Uganda utiliza dinero móvil activamente.

La API de Dinero Móvil de la GSMA ya fue adoptada en tres continentes: Sur de Asia, África y América Latina.





Para más información, visitar el sitio web de la GSMA en www.gsma.com

GSMA HEAD OFFICE

Floor 2
The Walbrook Building
25 Walbrook
London EC4N 8AF
United Kingdom
Tel: +44 (0)20 7356 0600
Fax: +44 (0)20 7356 0601