

GSMA

Le point sur la connectivité Internet mobile Principales conclusions 2024



Principales conclusions



- 1. L'adoption de l'Internet mobile continue de croître: aujourd'hui, 57% de la population mondiale (4,6 milliards de personnes) utilisent l'Internet mobile sur leur appareil personnel. Néanmoins, le taux d'adoption de l'Internet mobile est resté stagnant en 2023.** En 2023, seulement 160 millions de personnes se sont mises à utiliser l'Internet mobile, ce qui traduit un taux de croissance similaire à celui constaté en 2022 mais représente un ralentissement par rapport à la période de 2015 à 2021, pendant laquelle tous les ans, on enregistrerait l'ajout de plus de 200 millions de primo-utilisateurs. Plus de 90% de la croissance de l'adoption de l'Internet mobile en 2023 provenaient des pays à revenu faible ou intermédiaire (PRFI), où vit 95% de la population non connectée.
- 2. Alors que l'immense majorité de la population mondiale vit dans la zone de couverture d'un réseau de haut débit mobile, la couverture du haut débit mobile n'a que très peu progressé. Désormais, 96% de la population mondiale est couverte par le haut débit mobile, les 4% restants étant les plus difficiles à atteindre.** Ceux qui vivent dans des zones privées de couverture haut débit mobile (on parle alors de déficit de couverture) se chiffrent à environ 350 millions de personnes (soit 4% de la population mondiale). Le déficit de couverture est plus prononcé dans certains pays: en effet, dans 31 pays il concerne plus de 10% de la population. Les communautés non couvertes sont principalement rurales, pauvres et faiblement peuplées. Elles se trouvent généralement dans les pays moins avancés (PMA), les pays en développement sans littoral (PDSL) ou les petits États insulaires en développement (PEID).
- 3. Près de 90% des personnes qui n'utilisent pas l'Internet mobile habitent dans des zones couvertes par le haut débit mobile. Fin 2023, on comptait 3,1 milliards de personnes**
- (39% de la population mondiale) qui vivaient dans des zones couvertes par l'Internet mobile mais qui ne l'utilisaient pas.** Le taux d'adoption de l'Internet mobile étant supérieur à celui de l'expansion du réseau, cet écart d'utilisation a continué de se résorber. Néanmoins, l'écart d'utilisation fait désormais neuf fois la taille du déficit de couverture. Parmi les personnes qui n'utilisent pas l'Internet mobile bien qu'elles vivent dans des zones couvertes par le haut débit, les deux tiers ne possèdent pas encore de téléphone portable de quelque type que ce soit.
- 4. La connectivité varie considérablement entre les régions et les pays et à l'intérieur de ceux-ci, 95% des personnes non connectées vivant dans les PRFI.** Comme par les années passées, l'Afrique subsaharienne reste la région où le déficit de couverture et l'écart d'utilisation sont les plus marqués. Dans les PRFI, les adultes des zones rurales sont 28% moins susceptibles d'utiliser l'Internet mobile que ceux en milieu urbain, tandis que les femmes sont 15% moins susceptibles d'utiliser l'Internet mobile que les hommes. Parmi les PRFI, la connectivité a tendance à être nettement plus faible dans les PMA, les PDSL et les PEID.
- 5. Fin 2023, le nombre de personnes qui utilisaient leur smartphone personnel pour accéder à Internet atteignait près de 4,3 milliards de personnes (soit 53% de la population mondiale).** À l'échelle mondiale, près de 80% des abonnés à l'Internet mobile accèdent désormais à Internet sur un smartphone 4G ou 5G, soit une hausse de 330 millions de personnes entre 2022 et 2023. Bien qu'il s'agisse là d'une forte progression, il n'en reste pas moins qu'un abonné à l'Internet mobile sur cinq dans le monde utilise toujours un smartphone 3G ou un téléphone polyvalent pour accéder à Internet. Cette proportion atteint plus d'un tiers des abonnés dans les régions Amérique latine et Caraïbes et MENA, et près des deux tiers en Afrique subsaharienne.

- 6. S'ajoutent à cela 730 millions de personnes qui ont utilisé l'Internet mobile en 2023 sur un appareil qui ne leur appartient pas ou dont elles n'ont pas l'usage principal.** Ce chiffre comprend 440 millions d'adultes et 290 millions d'enfants de moins de 18 ans. Si l'accès sur un appareil partagé ou qui appartient à quelqu'un d'autre constitue un mode d'accès important pour de nombreux enfants, il est plus restrictif pour les adultes. Ceux-ci ne peuvent pas profiter pleinement des avantages de l'Internet mobile s'ils n'ont qu'un accès temporaire, partagé ou intermittent à celui-ci.
- 7. Les niveaux de couverture de la 4G approchent ceux de la 3G, mais la majorité des investissements dans le réseau continuent d'être dans le déploiement de la 5G.** À la fin de 2023, le nombre de connexions 5G dans le monde dépassait les 1,5 milliard. Cependant, plus d'une centaine de pays n'ont pas encore lancé de réseau 5G, plus de 80 % d'entre eux étant des PRFI.
- 8. Dans les PRFI, jamais la qualité du réseau et la consommation de données n'ont autant progressé, mais des écarts importants persistent par rapport aux régions à revenu élevé.** Alors que de plus en plus de consommateurs migrent vers la 4G et la 5G, le trafic de données moyen par utilisateur continue de croître, atteignant près de 13 Go par connexion en 2023. Les vitesses de téléchargement moyennes mondiales ont elles aussi augmenté, passant de 34 Mbit/s à 48 Mbit/s. Alors que les vitesses de téléchargement moyennes dans les pays à revenu élevé atteignaient près de 100 Mbit/s, celles-ci restent inférieures à 20 Mbit/s dans les PMA, les PDSL et les PEID.
- 9. La sensibilisation à l'Internet mobile continue de progresser, mais dans de nombreux cas, elle reste un obstacle important à son adoption.** En 2023, plus de 80 % de la population dans sept des 12 pays étudiés avaient entendu parler de l'Internet mobile. Or cela signifie que dans cinq des pays étudiés, entre 20 % et 50 % de la population n'ont toujours pas entendu parler de l'Internet mobile. Les femmes et les personnes vivant en milieu rural restent également moins susceptibles d'en avoir connaissance.
- 10. Pour les personnes déjà au courant de l'Internet mobile, elles avancent comme principaux obstacles à son adoption l'accessibilité financière (principalement des appareils), l'alphabétisation et les compétences numériques.** L'accessibilité financière (en particulier des appareils connectés à Internet) reste le plus grand obstacle à l'adoption de l'Internet mobile dans les pays étudiés, en particulier en Afrique subsaharienne. Le manque d'alphabétisation et de compétences numériques occupe la deuxième place dans l'ensemble des pays étudiés et constitue le principal obstacle à l'adoption de l'Internet mobile dans les pays asiatiques. Les préoccupations en matière de sûreté et de sécurité et d'absence d'utilité perçue constituent d'autres obstacles importants, quoique cités moins fréquemment.
- 11. Si la plupart des utilisateurs de l'Internet mobile l'utilisent tous les jours, son utilisation est souvent limitée à une ou deux activités, et beaucoup disent qu'ils veulent l'utiliser davantage.** L'Internet mobile sert en premier lieu aux communications, aux réseaux sociaux et à des fins de divertissement. Néanmoins, l'utilisation d'autres activités est plus faible et beaucoup plus variée d'un pays à l'autre. Dans les pays étudiés, en moyenne 43 % des utilisateurs de l'Internet mobile ont indiqué vouloir l'utiliser davantage. Les principaux obstacles à une utilisation accrue varient selon les pays, mais ceux le plus souvent cités sont des préoccupations en matière de sécurité et de sûreté, l'accessibilité financière (surtout des données mais aussi des appareils) et l'expérience en matière de connectivité.
- 12. Dans les PRFI, l'accessibilité financière d'un appareil d'entrée de gamme connecté à Internet reste relativement inchangée, tandis que celle des données continue de progresser dans les PRFI de la plupart des régions. Toutefois, ce sont les personnes mal desservies qui continuent de pâtir dans une mesure disproportionnée du manque d'accessibilité financière des appareils et des données.** Dans les PRFI, l'accessibilité financière d'un appareil d'entrée de gamme correspond à 18 % du revenu mensuel moyen global. Or cela équivaut à 39 % du revenu mensuel moyen pour les 40 % les plus pauvres et à 51 % pour les 20 % les plus pauvres. En Afrique subsaharienne, où vit un quart de la population non connectée dans le monde, un appareil d'entrée de gamme coûte 99 % du revenu mensuel moyen des 20 % les plus pauvres. Pour les femmes dans les PRFI, le coût d'un appareil d'entrée de gamme connecté à Internet représente 24 % du revenu mensuel, contre 12 % pour les hommes.
- 13. L'élimination de l'écart d'utilisation devrait ajouter 3 500 milliards de dollars au PIB total au cours de la période 2023-2030.** Plus de 90 % de cet avantage (3 200 milliards de dollars) reviendrait aux PRFI, dans la mesure où ce sont eux qui abritent l'immense majorité de la population non connectée. Un peu plus de 1 300 milliards de dollars du PIB total supplémentaire au cours de cette période proviendrait de la réduction du fossé hommes-femmes dans l'adoption de l'Internet mobile dans les PRFI.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

CONNECTÉS:

57%

de la population mondiale **utilisent désormais l'Internet mobile**



4,6 milliards de **PERSONNES**

Néanmoins, le taux d'adoption de l'Internet mobile est resté

STAGNANT en 2023



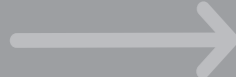
DÉFICIT DE COUVERTURE:

4%

de la population mondiale n'est toujours pas couverte par le haut débit mobile



PRÈS DE



350 millions de **PERSONNES**



ÉCART D'UTILISATION:

39%

de la population mondiale vivent dans la zone de couverture d'un réseau mobile haut débit mobile mais ne l'utilise pas



3,1 milliards



2/3

d'entre elles ne possèdent pas de téléphone

de **PERSONNES**

DANS LES PAYS À REVENU FAIBLE ET INTERMÉDIAIRE

Les **principaux obstacles** à l'adoption et à l'utilisation de l'Internet mobile sont les suivants:

Le manque d'accessibilité financière, en particulier des appareils



Le manque d'alphabétisation et de compétences numériques



Les **principaux obstacles** à l'utilisation accrue de l'Internet mobile sont les suivants:

La sûreté et la sécurité



L'accessibilité financière



L'expérience de connectivité



L'élimination de l'écart d'utilisation devrait ajouter

3 500 milliards de dollars

au **PIB** total au cours de la période **2023-2030**



Plus de **90%** de cet avantage (**3 200 milliards de dollars**) reviendrait aux **PRFI**.



Un peu plus de **1 300 milliards de dollars** du PIB total supplémentaire sur la période proviendrait de la **réduction du fossé hommes-femmes** dans l'adoption de l'Internet mobile dans les **PRFI**.



GSMA™

La GSMA est une organisation mondiale qui rassemble l'écosystème de la téléphonie mobile afin de découvrir, de développer et de proposer des innovations fondamentales qui favorisent des conditions commerciales et des changements sociétaux positifs. Notre vision consiste à exploiter toute la puissance de la connectivité pour le bien des consommateurs, du secteur et de la communauté. Représentant les opérateurs de téléphonie mobile et des entreprises de l'ensemble de l'écosystème du mobile et des secteurs connexes, la GSMA travaille pour ses membres dans le cadre de trois grands piliers: Connectivité pour le bien, Services et solutions pour le secteur et Sensibilisation. Son action consiste ainsi à faire évoluer les politiques publiques, à s'attaquer aux grands défis sociétaux d'aujourd'hui, à soutenir la technologie et l'interopérabilité qui font fonctionner la téléphonie mobile et à offrir la principale plateforme mondiale de rassemblement de l'écosystème mobile à l'occasion des événements MWC et M360.

Nous vous invitons à en découvrir davantage sur [gsma.com](https://www.gsma.com)
Suivez la GSMA sur X: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA)

GSMA Intelligence

GSMA Intelligence est la source incontournable de statistiques, d'analyses et de prévisions concernant les opérateurs mobiles du monde entier, publiant des études et des rapports qui font autorité dans le secteur. Nos données couvrent l'ensemble des opérateurs, réseaux et opérateurs de réseau mobile virtuel (MVNO: mobile virtual network operator) dans tous les pays du monde, de l'Afghanistan au Zimbabwe. Elles forment l'ensemble statistique le plus complet et le plus exact qui existe sur le secteur, comprenant des dizaines de millions de points de données individuels qui sont mis à jour quotidiennement.

Les opérateurs, fournisseurs, autorités réglementaires, institutions financières et autres intervenants du secteur s'appuient sur GSMA Intelligence pour leurs décisions stratégiques et la planification des investissements à long terme. Les données de GSMA Intelligence constituent une référence sur le secteur et sont fréquemment citées par les médias et les acteurs du secteur eux-mêmes.

Notre équipe d'analystes et d'experts produit des rapports d'étude réguliers qui sont sources de réflexion sur tout un éventail de sujets concernant le secteur.

www.gsmainelligence.com
info@gsmainelligence.com

Auteurs: Matthew Shanahan, Kalvin Bahia

Contributeurs: Abi Gleek, Melle Tiel Groenestege, Claire Sibthorpe, Anne Shannon Baxter, Eleanor Sarpong, Harry Fernando Aquije Ballon, Anna-Noémie Ouattara Boni

Publication: Octobre 2024

GSMA Connected Society

Le programme Connected Society (« Société connectée ») travaille avec le secteur de la téléphonie mobile, les entreprises technologiques, les acteurs du développement et les gouvernements pour accroître l'accès à l'Internet mobile et son adoption, en se concentrant sur les groupes de population mal desservis dans les marchés en développement.

Pour de plus amples informations, visitez le site: www.gsma.com/connected-society

Pour prendre contact avec l'équipe Connected Society, veuillez envoyer un e-mail à l'adresse connectedsociety@gsma.com

Ce document a bénéficié du soutien financier du gouvernement britannique. Cependant, les opinions qui y sont exprimées ne reflètent pas nécessairement les politiques officielles du gouvernement britannique.



Ce document a bénéficié du soutien financier de l'Agence suédoise de coopération et de développement international (SIDA). SIDA ne partage pas nécessairement les avis exprimés dans ce rapport. La responsabilité de son contenu revient entièrement aux auteurs.





Pour plus d'informations et pour
consulter le rapport complet, visitez
www.gsma.com/r/somic



Siège de la GSMA

1 Angel Lane
Londres
EC4R 3AB
Royaume-Uni

